



Marketing (komunikacijski) plan

MEHANIZMI ZA DISTRIBUCIJU PROMOTIVNOG MATERIJALA

Brod | Septembar | 2018.

Sadržaj

1.	Uvod	2
2.	Razumijevanje komunikacijskih potreba.....	2
3.	Komunikacijski izazovi.....	3
4.	Komunikacijski ciljevi.....	3
5.	Kvalitativni ciljevi	4
6.	Kvantitativni ciljevi.....	4
7.	Ključne poruke.....	4
8.	Ciljne grupe.....	4
9.	Pregled ciljnih publika, ključne poruke i komunikacijski kanali.....	5
10.	Alati komunikacije i aktivnosti	6
11.	Radni plan i mehanizmi za distribuciju promotivnog materijala septembar 2018 - avgust 2019	0

1. Uvod

Opština Brod je organ uprave koji je u potpunosti posvećen realizaciji svoje osnovne vizije, a to je stvaranje razvijene opštine u svim segmentima ljudskog društva, sa izgrađenom infrastrukturom, većom zaposlenošću i razvijenom urbanom i ruralnom sredinom. Osnovni cilj je napredna sredina u oblasti društvenog života, zdrava životna sredinom i razvijena svijest o značaju zdravlja i zdrave životne sredine.

Kao jedan od osnovnih strateških ciljeva, u okviru vizije Opštine Brod, je kreiranje visokokvalitetne poslovne infrastrukture i poslovnog okruženja, koje će opštinu Brod svrstati među atraktivna mjesta za investicije u regiji.

Marketing i komunikacijski plan Opština Brod je razvila s namjenom promocije investicijskih potencijala i privlačenja domaćih i stranih investitora, što za krajnji cilj ima unapređenje poslovnog ambijenata i poboljšanje efikasnosti usluge prema investitorima te posljedično ubrzanje ekonomskog razvoja i povećanje broja radnih mjesta.

Primjena ovog plana treba doprinijeti:

- Pozicioniranju opštine Brod kao atraktivne lokacije za domaće i strane investicije;
- Promociji privrednih potencijala i prednosti ulaganja u opštinu Brod;
- Pružanje efikasne i brze usluge investitorima u svim fazama poslovanja: od inicijative do registracije, dobivanja svih potrebnih dozvola, gradnje objekta i otpočinjanja privredne aktivnosti.

Za razvoj marketing plana korišteni su slijedeći dokumenti:

- Strategija razvoja opštine Brod 2016.-2020.
- Integralni program kapitalnih investicija opštine Brod za period 2018 – 2020 godina
- Strategija komunikacije s građanima opštine Brod 2014-2019.

2. Razumijevanje komunikacijskih potreba

U proteklom periodu uočena je potreba da se uspostavi služba koja će biti posvećena lokalnom ekonomskom razvoju te da se značajnije pristupi promociji investicijskih potencijala opštine. Prije svega promocija se ogleda u pripremi promotivnih materijala koji pokazuju sve prednosti ulaganja u opštinu. U tom kontekstu poduzeli su se slijedeći koraci:

- Uspostava Službe za lokalni razvoj (LER);

- Organizacija niza manifestacija u svrhu promocije poljoprivrednog i metalnog sektora;
- Razvoj promotivnih materijala na srpskom i engleskom jeziku:
 - Web stranica namijenjena investitorima(srpski/engleski)
 - Vodič za investitore (srpski/engleski)
 - Power point prezentacija za investitore (srpski/engleski)
 - Letak o dobivanju građevinske dozvole(srpski/engleski)
 - Letak o dobivanju urbanističke dozvole(srpski/engleski)
 - Letak o dobivanju lokacijskih uslova(srpski/engleski)
 - Letak o registraciji preduzeća(srpski/engleski)
 - Letak o registraciji preduzetnika(srpski/engleski)
 - Letak o metaloprerađivačkom sektoru(srpski/engleski)
 - Letak o poljoprivrednom sektoru(srpski/engleski)
 - Video prezentacija opštine za investitore(srpski/engleski).

3. Komunikacijski izazovi

Kao komunikacijske izazove možemo navesti:

- Razvoj ponude za investitore;
- Poboljšanje kvaliteta usluge za investitore;
- Osnajivanje kapaciteta opštine da odgovori zahtjevima savremenog tržišta;
- Nedovoljno razvijena dvosmjerna komunikacija između privrednika i lokalne uprave;
- Nedovoljno izgrađen imidž opštine kao pogodne lokacije za investiranje u BiH, regiji i Evropi;
- Planiranje projekata i najava budućih dugoročnih ulaganja u infrastrukturu;
- Podsticati preduzetništvo i nove inicijative s ciljem stvaranja novih i boljih radnih mjesta;
- Formiranje poslovnih zona i izgradnja infrastrukture unutar poslovnih zona;
- Podsticanje proizvodnih i visokotehnoloških industrija, posebno izvoznih.

4. Komunikacijski ciljevi

Komunikacijski ciljevi ovog plana su informisanje investitora i predstavnika medija o prednostima ulaganja u opštinu Brod.

5. Kvalitativni ciljevi

- Razvoj imidža opštine Brod kao odlične lokacije za investiranje;
- Prepoznatljivost opštine Brod kao lokacije s povoljnim poslovnim okruženjem;
- Bolja informisanost o mogućnostima i prednostima ulaganja u ovu opštinu;

6. Kvantitativni ciljevi

- Povećana zainteresovanost investitora (domaćih i stranih) za 45% ;
- Maksimalna iskorištenost radnih i poslovnih zona;
- Veća iskorištenost poljoprivrednih resursa i povećan stepen finalizacije proizvoda;
- Povećana proizvodnja i izvoz za 30%;
- Povećanje broja zaposlenih u proizvodnom sektoru.

7. Ključne poruke

- Strateška pozicija i pristup tržištu Evropske unije (EU) od 600 miliona stanovnika (granični grad).
- Posjedovanje resursa za razvoj biznisa, posebno u sektoru metala i poljoprivrede.
- Stimulativna porezna politika na nivou Republike Srpske i BiH.
- Dugogodišnja tradicija u metalnoj i poljoprivrednoj industriji.
- Kvalifikovana radna snaga prilagodljiva potrebama tržišta.
- Olakšice za proizvodni sektor.
- Uređena prostorno planska dokumentacija
- Mogućnost kupovine zemljišta za izgradnju investicije.
- Konkurentne cijene zemljišta.
- Efikasna lokalna uprava.

8. Ciljne grupe

I. Investitori - strani i domaći

- Investitori iz prvenstveno sektora metala i poljoprivrede;
- Investitori iz dijaspore, zemalja regije i Evropske unije;
- Dovođenju multinacionalnih kompanija koje već posluju u susjednim državama (Hrvatska) na prostor opštine Brod.

II. Diplomatska predstavništva i međunarodne organizacije

- Strane ambasade - diplomatske misije i ekonomski odjeli pri stranim ambasadama
- Međunarodne ustanove i organizacije (USAID, EBRD, EU, SDC, UNDP, OSCE, Svjetska banka/IFC, GIZ, Sida)
- Diplomatska predstavništva BiH u inostranstvu

III. Javni sektor

- FIPA,
- Ministarstvo za izbjegla i raseljena lica,
- Vlada Republike Srpske,
- Ministarstvo privrede, energetike i razvoja Republike Srpske
- Vanjskotrgovinska komora BiH,
- Privredna komora Republike Srpske.

IV. Mediji

- Domaći mediji,
- Regionalni mediji,
- Međunarodni mediji.

V. Šira javnost

9. Pregled ciljnih publika, ključne poruke i komunikacijski kanali

Ciljna grupa	Prioritet	Šta trebaju znati	Komunikacijski kanali
Investitori strani i domaći	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci web stranica

			Radio/TV Privredni savjet
Diplomatska predstavništva i međunarodne organizacije	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci web stranica Radio/TV Privredni savjet Sajmovi/ Manifestacije
Javni sektor	Srednji	Ostvareni napredak u domenu privrede	Direktna komunikacija Promotivni materijali Novinski članci web stranica Radio/TV
Mediji	Visok	Pogodnosti ulaganja (sve prednosti)	Promotivni materijali Novinski članci web stranica Radio/TV Privredni savjet Druženje sa predstavnicima medija Saopštenja za javnost

10. Alati komunikacije i aktivnosti

Promotivni/edukativni materijali

- Web stranica
- Leci
- Vodič za investitore
- Prezentacija
- Video spot

Događaji

- Sjednice Privrednog savjeta
- Sajmovi za svaki od ključnih sektora
- Promotivni događaji u saradnji sa partnerima (strane organizacije, NVO, privrednici...)
- Druženje sa privrednicima
- Promocija start-up biznisa
- Drugi formalni događaji

Odnosi sa medijima

- Press konferencije
- Saopštenje za medije
- Susreti sa novinarima
- Službena internet stranica
- Lokalni i regionalni elektronski mediji
- Oglašavanje u časopisima i posebnim izdanjima
- Javni servis radio-televizije Republike Srpske.

Ostalo

- Posjeta firmama
- Društvene mreže

11. Radni plan i mehanizmi za slanje informacija o mogućostima za ulaganje i poslovanje u opštini Brod, septembar 2018. - avgust 2019.

Predložena dinamika realizacije aktivnosti:

Cilj	Alati	Ciljna grupa	Mehanizam distribucije	Služba zadužena za realizaciju	Početak aktivnosti	Završetak aktivnosti
	Održavanje sjednica Privrednog savjeta	Privrednici Akademska zajednica Službenici/predstavnici javne uprave	Poziv članovima Savjeta	LER	Oktobar 2018.	Jul 2019. (održano najmanje 5 sjednica)
	Izrada web stranice: Invest in Brod	Šira javnost	Kontinuiran pristup stranici	LER Službenik za odnose s javnošću Administrator web stranice	Septembar 2018.	Novembar 2018.
	Web stranica: Invest in Brod	Šira javnost	Kontinuiran pristup stranici	LER Službenik za odnose s javnošću	Septembar 2018.	August 2019. (Kontinuirano ažuriranje)

Promocija potencijala Opštine				Administrator web stranice	podataka i pristup stranici)	
	Promotivni materijali	Investitori Šira javnost Državne institucije Strane ambasade u BiH	Postavljanje izrađenih materijala na web stranicu i društvene mreže Podjela materijala na sajmovima i manifestacijama	LER Službenik za odnose s javnošću	Oktobar 2018. (postavljanje materijala na web stranicu)	Avgust 2019. (kontinuirano ažuriranje podataka/prisustvo sajmovima i manifestacijama)
Priprema i štampanje novine „Brodski list“	Šira javnost	Distribucija novina institucijama i zainteresovanoj javnosti	LER	Septembar 2018.	Avgust 2019. (jednom mjesečno)	
Druženje sa predstavnicima medija	Novinari Šira javnost	e-mail Direktna komunikacija	LER Službenik za odnose s javnošću	Septembar 2018.	Avgust 2019. (kontinuiran proces komunikacije)	
Saopštenja za medije	Novinari Šira javnost	Lično Telefonski Mejl prepiska	LER Službenik za odnose s javnošću	Septembar 2018.	Avgust 2019. (kontinuirano)	
Jačanje saradnje sa privrednicima	Dan Privrednici	Najava dolaska	LER	Septembar	Avgust 2019. (jednom	

ma i investitorim a	otvorenih vrata	Investitori	stranke	Kabinet Načelnika	2018.	mjesečno_prvi ponedjeljak u mjesecu)
	Start-up inicijative	Start-up inicijative	Mediji Javni poziv Saopštenja za javnost	LER Odjeljenje za finansije Odjeljenje za privredu	Decembar 2018.	Avgust 2019.
	Priprema Sajma privrede, poljoprivr ede i turizma Brod 2019.	Šira javnost Privrednici Javni sektor	e-mail Direktna komunikacija sa izlagačima	LER Odjeljenje za privredu Turistička organizacija opštine Brod	Jun 2019.	Avgust 2019.

Načelnik opštine